

Un anno di **ORIGINE**

Giovanni
Rizzotti



Gentile lettore,
con questo 2007 *Origine* inizia il suo secondo
anno di vita.

La simpatia e l'attenzione con cui la rivista è stata accolta ci incoraggia a proseguire con crescente impegno nella nostra missione.

Sì, non esito a chiamarla missione perché la nostra casa editrice, che da 60 anni si occupa di agricoltura, ha individuato in *Origine* uno strumento adatto a dare visibilità nuova a quella parte del settore agricolo che intende avvicinarsi al consumatore.

Scopo primario di *Origine* è di fare comprendere che dietro a un prodotto di qualità c'è un territorio, c'è una tradizione e, soprattutto, ci sono degli uomini, gli agricoltori, che su quel prodotto hanno investito lavoro, capitali, passione e cultura.

Il progetto è stato ben accolto soprattutto dagli organismi pubblici come Consorzi e Regioni, che hanno trovato nella rivista un canale adatto per promuovere prodotti e conoscenza, instaurando con la nostra redazione stretti rapporti di collaborazione.

Per diffondere il nostro messaggio ci appoggiamo a una stretta rete di alleati che credono al prodotto alimentare di qualità tanto quanto i produttori agricoli. Mi riferisco a negozi specializzati, ristoratori, distributori e trasformatori, che hanno indirizzato la propria attività in particolare sulla accurata scelta delle materie prime.

Per quest'anno *Origine* avrà ancora una cadenza bimestra-

le, cioè pubblicherà 6 numeri. Le date di uscita saranno un poco condizionate dal calendario di fiere e manifestazioni dedicate ai prodotti agroalimentari, così da fare giungere al lettore guide aggiornate per la visita a questi eventi.

Pertanto a metà marzo uscirà un fascicolo, il numero 2, dedicato in particolare al vino e all'olio, in occasione del prossimo Vinitaly/Sol che si svolgerà a Verona dal 29 marzo al 2 aprile.

La pubblicazione del numero 3 del 2007 è in programma per la fine di aprile, così da anticipare una serie di manifestazioni che si svolgeranno nel mese di maggio, come Tuttofood (Milano 5-8 maggio), SlowFish (Genova 4-7 maggio), Siab (Salone internazionale dell'arte bianca, Verona 5-9 maggio), e altre ancora.

A fine luglio sarà la volta di un fascicolo dedicato al Sana, la fiera di alimentazione, salute e ambiente che si svolgerà a Bologna dall'8 all'11 settembre.

A metà settembre ritorneremo sui formaggi. L'occasione la offre Cheese, manifestazione di Bra che si svolgerà dal 21 al 24 settembre prossimo.

Infine chiuderemo il 2007 con il numero 6, che uscirà nel mese di novembre dedicato ai prodotti tipici delle festività di fine anno.

Il «palinsesto» di *Origine* è ormai consolidato nella forma e nelle rubriche note ai lettori, ma stiamo lavorando per nuove evoluzioni. Non voglio, però, rovinarle la sorpresa anticipando le innovazioni.

Buona lettura

Giovanni Rizzotti

Strade dei sapori