



MACFRUT: a Cesena la 29a edizione della rassegna internazionale ortofrutticola

La ventinovesima edizione di MACFRUT (Cesena 26-28 settembre 2012), maggior rassegna del bacino del Mediterraneo dedicata alla filiera ortofrutticola, si annuncia particolarmente rivolta all'internazionalizzazione.

MACFRUT una forte capacità attrattiva per operatori e ricercatori come appuntamento mondiale. Una prima dimostrazione viene dalla crescita degli espositori stranieri, rispetto alle edizioni passate.

Fra i visitatori, saranno presenti delegazioni e gruppi di operatori da 80 Paesi, con provenienze organizzate da Spagna, Francia, Germania, India, Brasile, Turchia, tanto per citare i più rilevanti. Non mancherà la partecipazione ufficiale della Cina con alcune innovazioni per il settore, fra cui l'insetticida a energia solare, novità 2012 per l'ortofrutticoltura.

Inoltre, è confermata la presenza dei buyers internazionali che stanno registrando la propria adesione anche attraverso il sito di Macfrut.

Un grosso stimolo alla presenza dall'estero viene dal fatto che MACFRUT è la rassegna di filiera, con una convegnoistica di alto livello e oltre 350 incontri B2B fra imprese italiane e operatori esteri, incontri programmati in precedenza in base alle specifiche esigenze dei partecipanti.

La stessa "anteprima" mette a confronto esperienze e ricerche, commercializzazione e marketing riguardanti la fragola, con relazioni e partecipazioni da tutto il mondo: martedì 25 settembre nel pomeriggio (MACFRUT si tiene dal mercoledì al venerdì) c'è il *Simposio Internazionale della fragola* cui prenderanno parte operatori ed esperti provenienti dagli Usa e dalla Cina, tanto per citare, che faranno il punto di questa importante coltivazione e "lanceranno" le prospettive per le prossime "campagne" di produzione.

Una serie di convegni, incontri e workshop confermano che a Macfrut ci si viene per confrontarsi con "colleghi" dei vari continenti. Ad esempio, l'Areflh patrocina l'incontro fra produttori di meloni dei principali Paesi produttori (fra cui il Nord Africa, Spagna e Francia), come pure l'albicocco sarà oggetto di scambi di esperienze e opinioni a livello internazionale, un altro incontro, poi, farà il punto sulle prospettive nei mercati

di Turchia, Polonia e Ungheria, e poi in altri incontri verranno esposte le opportunità nel Senegal e in Giordania.

Anche la situazione italiana –sempre in una ottica internazionale- sarà oggetto di incontri, fra cui quello della Coldiretti, quello delle tre Centrali Cooperative e quello della Regione Emilia Romagna, orientata ad essere punto di riferimento per le altre Regioni europee ad alta intensità ortofrutticola. Va sottolineato che proprio a Macfrut furono “poste le basi” per quell’accordo fra operatori e produttori, Istituzioni ed associazioni europei, promosso da Tiberio Rabboni, Assessore all’Agricoltura dell’Emilia Romagna e che nel corso dell’anno ha avuto adesioni e importanti riscontri operativi.

Si parlerà anche di Benessere e di reddito degli agricoltori, di come riconquistare i consumatori valorizzando l’ortofrutta nella GDO e della IV gamma. Non mancherà una “sessione” per esaminare il Progetto “Frutta nelle Scuole”.

Nelle giornate di MACFRUT verranno assegnati alcuni Premi, fra cui quello intitolato a Giorgio Celli per una tesi di Laurea, quello per la qualità del pomodoro, mentre parecchie aziende o gruppi illustreranno novità e prospettive, strategie e innovazioni. A proposito di novità, anche nel 2012, si terrà l’OSCAR Macfrut per l’innovazione, un modo per porre l’attenzione su quelle nuove realizzazioni (già presenti sul mercato e/o commercializzate) che riguardano quattro categorie: macchine e delle tecnologie per selezione e confezionamento; packaging e i materiali d’imballaggio; sementi e prodotti ortofrutticoli freschi; logistica e servizi. I Premi per le categorie saranno assegnati da una Commissione, mentre l’Oscar Generale si avvarrà delle votazioni di visitatori ed espositori (premiazione venerdì ore 14:30 Sala Europa).

Tutto questo è la palese dimostrazione che MACFRUT, accanto all’esposizione di tecnologie, nuove cultivar e innovazioni, prosegue nel proprio ruolo di rilevante momento di incontro di tutti i comparti dell’ortofrutticoltura per determinare strategie, prospettive e soluzioni.

Anzi nell’ultimo triennio c’è stato un ampliamento dell’orizzonte: si è iniziato a indicare come Frutta e Verdura siano una parte rilevantissima per il benessere personale, quindi, ortofrutta intesa non solo come importante elemento di salubrità, ma addirittura componente dello “star bene”, ovvero apice fondamentale di uno stile di vita che va esteso ad un maggior numero di persone, nonostante la fase di crisi economica che l’Europa sta attraversando.

Un altro importante strumento, che sta consentendo a Macfrut di avviarsi al terzo decennio di esistenza con crescente interesse del settore, è il rapporto che ha saputo instaurare con le imprese. Macfrut nasce a metà degli anni 80 e fu creato come momento di stimolo e di punto di raccolta delle esigenze delle aziende per rilanciare suggerimenti e soluzioni lungo tutta la filiera e quindi concepito non solamente come una “vetrina” (per quanto interessante) del settore ortofrutticolo.

E proprio dal rapporto con le imprese hanno preso corpo le due principali attività di Macfrut (oltre a quella di “fare business” con l’incontro fra produttori e tecnologie, fra GDO e ricercatori): l’internazionalizzazione e l’innovazione.

Sul fronte dell’internazionalizzazione Macfrut ha scelto anche di fornire supporto alle imprese per azioni e trasferte all’estero.

Ad esempio, creando una fitta rete di corrispondenti in vari paesi esteri, sviluppando rapporti, accordi e joint-venture con operatori, realtà istituzionali e enti fieristici internazionali. Il tutto si è concretizzato nella organizzazione di missioni e di aree espositive (coordinate da Macfrut) dove gli espositori della rassegna si sono interfacciati con le più importanti realtà ortofrutticole estere. E nel 2012 si è compiuto un passo in avanti, con iniziative mirate agli operatori di alcuni Paesi dell’Europa dell’Est in cui Macfrut è stato protagonista in prima persona di incontri con Associazioni e gruppi di imprese della filiera ortofrutticola.

***Per info: Cesena Fiera 0547 317435;
www.macfrut.com; info@macfrut.com***