



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

**PRESENTAZIONE DELLA NUOVA RICERCA
L'INFORMATORE AGRARIO/NOMISMA/VERONAFIERE
“EVIDENZE E PROSPETTIVE DELLA DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA
IN AGRICOLTURA: DALL'AGRITURISMO ALL'AGRINIDO”
giovedì 2 FEBBRAIO 2011 ore 15 – Sala Rossini - FIERAGRICOLA**

**DALL'AGRITURISMO ALL'AGRINIDO GLI ITALIANI SCELGONO NUOVE STRADE
PER DIVERSIFICARE L'ATTIVITÀ AGRICOLA**

Vendita diretta, trasformazioni delle produzioni e produzione di energia le attività di diversificazione più scelte dagli italiani – Dito puntato contro le lentezze burocratiche e le difficoltà di accesso alle risorse finanziarie - Netta propensione a sviluppare corsi di cucina e percorsi guidati per creare nuovo interesse nei prossimi 5 anni - Tutti i dati nella presentazione della ricerca L'Informatore Agrario/Nomisma/Veronafiere a Fieragricola.

Verona, 24 gennaio 2012 – Integrare all'attività agricola trasformazione di prodotti agricoli, vendita diretta o agriturismo paga, soprattutto in tempi di cali di redditività per le aziende italiane (tra il 2005 e il 2011, in base a dati Eurostat elaborati da Nomisma si è registrato -10,9%). Emerge dalla nuova ricerca **“Evidenze e prospettive della diversificazione economica in agricoltura: dall'agriturismo all'agrinido”** de *L'Informatore Agrario* con Nomisma e Veronafiere che sarà presentata a Fieragricola giovedì 2 febbraio alle 15 in sala Rossini.

“In base a stime Nomisma dal 2000 al 2010 il valore economico riconducibile ad attività di diversificazione è cresciuto da 5,3 a 10 miliardi, arrivando a incidere per circa il 20% sul valore complessivo della produzione agricola” spiega **Antonio Boschetti, direttore de L'Informatore Agrario**, rivista di agricoltura professionale da oltre 60 anni. *Attraverso questa ricerca, effettuata su un campione di 1.000 imprese agricole diversificate, abbiamo voluto verificare gli orientamenti futuri”*.

Un mondo, quello dell'agricoltura multifunzionale, che viene riconosciuto dai suoi attori come una importante leva competitiva e come fonte di innovazione strategica. **Tra le attività più scelte dagli imprenditori italiani spiccano la vendita diretta (75%), la trasformazione delle produzioni (66%), l'agriturismo (60%) e la produzione di energia (37%).** Per il 58% delle aziende interpellate dall'indagine *L'Informatore Agrario/Nomisma/Veronafiere* emerge che, proprio grazie a queste attività, la redditività d'impresa ha registrato un incremento nel tempo. Inoltre, se si valuta il **peso economico delle attività diverse da quella agricola rispetto al reddito complessivo aziendale emerge un'incidenza media del 31%**, segnalando il forte contributo di tali attività alla sopravvivenza e crescita delle aziende, così come alla produzione di esternalità positive (salvaguardia ambientale e territoriale, processi di inclusione sociale, ecc.). Tra le criticità sono state indicate l'espletamento di pratiche burocratiche (50%) e il reperimento di risorse finanziarie per effettuare gli investimenti (20%).

Quali le prospettive? Tenuto conto che il 61% delle aziende agricole ha un proprio sito Internet per la promozione e il 51% dichiara di vendere i propri prodotti con un marchio aziendale, **il 61% ha**

Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 Verona
Telefono 045.8057547 - Casella Postale 520 - Fax 045.597510
E-mail: informatoreagrario@informatoreagrario.it



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

dichiarato di voler introdurre nel giro di 5 anni nuove attività: da corsi di cucina (42%) a percorsi guidati nei boschi/campi e raccolta collettiva di prodotti agricoli (entrambi 10%), servizi di recupero sociale, pettherapy (7%) e agri-nido o campi estivi per bambini (6%).

Il Salone della Multifunzione de L'Informatore Agrario a Fieragricola: 800 mq nel Padiglione 3 dedicati interamente alle opportunità per fare reddito diversificando l'attività agricola.

Programma dei workshop:

- Diversificazione dell'attività agricola: **la redditività della multifunzionalità** (2, 4 e 5 febbraio ore 10);
- Come costruire un **mercato contadino** (2 febbraio ore 11.30);
- **Strumenti Ismea** per pianificare la diversificazione delle attività aziendali e prevedere i flussi di cassa (2 febbraio ore 14.30);
- Come allestire un **punto per la vendita diretta**: regole, attrezzature e contrattualistica (3 febbraio ore 10);
- Elementi di **marketing per la vendita diretta** (3 febbraio ore 11.30);
- Come organizzare la **trasformazione dei prodotti aziendali** (3 febbraio ore 14.30)
- Come allestire un **bed&breakfast** e come promuovere sul web la multifunzionalità (4 febbraio ore 11.30);
- L'utilizzo efficace del **web per la vendita diretta** (4 febbraio ore 14.30);
- Le altre opportunità della multifunzionalità: diversificare le attività aziendali (**fattorie sociali, agriasili, corsi di cucina, ecc.**) (5 febbraio ore 11.30).

Edizioni L'Informatore Agrario propone un ampio catalogo di libri, videocassette, CD-Rom e altri prodotti editoriali su temi specializzati. Tre le testate di riferimento: oltre al settimanale *L'Informatore Agrario*, il mensile per l'agricoltura part-time e hobbistica *Vita in campagna* e *MAD – Macchine Agricole Domani*, dedicata al mondo della meccanica agraria.

Per informazioni la stampa può contattare:

Monica Sommacampagna - ufficiostampa@informatoreagrario.it – cel. 335.6244116

Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 Verona
Telefono 045.8057547 - Casella Postale 520 - Fax 045.597510
E-mail: informatoreagrario@informatoreagrario.it

Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l.

R.E.A. n.83404 Verona – Registro Imprese di Verona/Codice Fiscale/Partita IVA n.00230010233 – Capitale Sociale 510.000 € Int. versato