



Agroalimentare, la ricetta di De Castro «Più strategia di marketing per l'export»

VERONA — «L'agroalimentare italiano deve fare il salto di qualità a livello organizzativo, logistico e di marketing. Solo così potremo andare a prenderci le opportunità che i mercati stranieri ci offrono». A dirlo, ieri, nella sede di *Edizioni L'informatore Agrario*, Paolo De Castro, presidente della Commissione agricoltura del Parlamento Europeo; ad ascoltarlo gli imprenditori e i rappresentanti del mondo agricolo

scaligero e regionale. «Nel 2013 l'export agroalimentare italiano ha toccato il suo massimo storico, arrivando a 33,4 miliardi di euro - ha detto De Castro - ma le ricerche ci dicono che il valore delle nostre esportazioni continuerà a crescere, almeno fino al 2017, con un tasso dell'8,9%. La qualità è necessaria, ma da sola non basta per produrre reddito». (Sam.Nott.)