



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

Dal 7 all'11 aprile 2011  
in contemporanea con Vinitaly, Sol ed Enolitech

**“ORIGINE” RACCONTA IL TIPICO AD AGRIFOOD CLUB**

***I giornalisti de L'Informatore Agrario impegnati a dar voce ai produttori di autentici tesori dell'agroalimentare legato al territorio, frutto di tradizione e di qualità.***

**Verona, 7 aprile 2011** – Si rinnova l'appuntamento di *Origine*, il supplemento de *L'Informatore Agrario* dedicato ai prodotti agroalimentari del territorio, con Agrifood Club, manifestazione che rappresenta la felice sintesi tra promozione dei prodotti e dei loro territori d'origine e business.

Nell'ambito di questo evento, gli operatori avranno ancora una volta la possibilità di degustare i prodotti preparati dagli chef dei laboratori gastronomici e “raccontati” in prima persona dai produttori in collaborazione con i giornalisti della rivista di Edizioni L'Informatore Agrario, in un fittissimo calendario di eventi.

Si parte dall'Associazione nazionale Città del Miele e dal Consorzio di valorizzazione dei prodotti di razza Bruna italiana, per proseguire con un'ampia rappresentanza di produttori di birra artigianale, dalla lombarda Pratorosso alla veneta M'anis, alla nuova Mastri Birrai Umbri a una selezione di birre scelte da Officina Eventi & comunicazione per “Birra nostra”. In programma golosità come i salumi di Maison Bertolin, gli gnocchi del pastificio Ossolano, la tradizione di Gragnano rappresentata dal pastificio Gentile e due produttori di tartufi: la toscana Savini Tartufi e la marchigiana Acqualagna Tartufi. Non mancheranno fedelissimi come l'apicoltura Gianni Castellari e l'acetaia Astrology. In degustazione anche le specialità romagnole di Terre di Matilde di Canossa, i fermentati alla frutta di Cupido, i formaggi dell'azienda agricola toscana Goddi Rita e specialità con olive del Frantoio Terre di Capalbio.

Agrifood Club si presenta quindi come un'esperienza sensoriale e culturale per i buyer provenienti da tutto il mondo. Un'iniziativa che vuole accendere ancora più i riflettori sui prodotti che con il loro prestigio trainano l'export italiano. Il successo ottenuto dagli espositori nelle scorse edizioni, in termini di visibilità e contatti, ha fatto crescere la richiesta di spazio espositivo, che quest'anno è salito a 1.750 mq venduti, su un'area totale di 4.250 mq. Tra le curiosità del 2011, la collettiva di produttori di birre artigianali, che va ad aggiungersi a Coffee Experience, il banco di assaggio del caffè che propone miscele e monorigine per espresso e per moka.

***Per informazioni la stampa può contattare:***

Monica Sommacampagna – Edizioni L'Informatore Agrario - cell. 335.6244116 -  
ufficiostampa@informatoreagrario.it – monica@sommacampagna.com